



## ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I VISIBILITAT DE L'ENTITAT CENTRE DE DESENVOLUPAMENT RURAL LA SAFOR

**D**es del **CDR La Safor** desenvolupem una **estratègia de comunicació integral**, comunitària i multicanal, coherent amb els valors de l'entitat i arrelada a la realitat del territori. Aquesta comunicació és concebuda com una eina de transformació i d'apoderament, que pretén donar visibilitat al conjunt de programes que impulsem, posar en valor l'impacte social que generem i enfortir la imatge de l'entitat.

### Objectius principals:

1. **Sensibilitzar i implicar la població general i les institucions públiques** sobre les realitats socials i les iniciatives transformadores del medi rural.
2. **Visibilitzar els col·lectius amb què treballem** (dones, persones grans, joves, poble gitano, etc.) a través d'un relat positiu, pròxim i real.
3. **Difondre les activitats i serveis** de forma accessible i inclusiva per arribar a totes les persones potencialment beneficiàries.
4. **Reforçar el sentiment de comunitat i d'arrelament** mitjançant accions comunicatives amb retorn social.
5. Fer de la nostra **associació un model de gestió transparent i participativa**.

### Públics objectius

- **P.0.1. Població general de La Safor:** per ampliar l'abast i coneixement del CDR LA SAFOR al territori.
- **P.0.2. Persones en risc o en situació d'exclusió** social lligat als col·lectius dels quals treballem.
- **P.0.3. Persones participants** dels programes (persones grans, famílies, jovent, dones, persones migrades, etc.).
- **P.0.4. Comunitat educativa** i agents socials de la comarca, xarxes d'entitats i col·lectius afins.
- **P.0.5. Administracions públiques i responsables polítics**, en l'àmbit local i supralocal.

- **P.0.6.** Administracions **privades i empreses** locals i territorials.
- **P.0.7. Mitjans de comunicació** locals i comarcals.

### Canals de comunicació utilitzats:

#### Offline:

- Cartellera i díptics distribuïts en punts estratègics (centres socials, consultoris mèdics, ajuntaments, mercats...).
- Bans municipals i altres canals de comunicació institucionals. (xarxes socials dels ajuntaments i altres entitats socials)
- Xarxa d'agents del territori (educadores, tècniques de serveis socials, associacions...).
- Presència en actes comunitaris i de participació com fires, trobades comarcals, centres educatius, etc.
- Accions de carrer amb caràcter artístic, lúdic o reivindicatiu.
- Col·laboració amb mitjans locals de premsa, ràdio i revistes comarcals. Per exemple Tele Safor, cadena SER Gandia, la revista la Falzia, etc)

#### Online:

- Xarxes socials pròpies (Instagram, Facebook i WhatsApp): difusió de vídeos, activitats, càpsules informatives i notícies.
- Web del CDR La Safor i butlletins mensuals: agenda, memòries visuals, convocatòries i històries en primera persona.
- Telegram o WhatsApp.
- Notes de premsa i materials audiovisuals compartits amb mitjans.
- Participació en campanyes digitals conjuntes amb altres entitats.

### Accions comunicatives estratègiques:

Per reforçar l'impacte i garantir una comunicació transformadora, complementem la difusió bàsica amb accions específiques com:

- **Campanyes sectorials temàtiques**, vinculades als eixos d'intervenció de cada programa (ex. contra discursos d'odi, per la igualtat de gènere, en defensa del dret

a l'arrelament rural, etc.). Aquestes campanyes inclouen materials propis, creativitats audiovisuals i implicació de la comunitat. L'última campanya realitzada ha sigut la de **Custòdia Immobiliària** anomenada "**Ai! Si les parets parlaren!**" donant una imatge crítica i divertida del despoblament especialment com afecta a la vivenda de la Safor i com hi ha cases meravelloses esperant a ser repoblades amb grans històries, podeu veure la campanya completa a les nostres xarxes socials o al nostre YouTube.

- **Col·laboració continuada amb mitjans de comunicació**, tan locals com comarcals, per generar continguts propis (entrevistes, reportatges, espais d'opinió) que donen veu a les persones participants i visibilitzen bones pràctiques.
- **Aliances amb prescriptores socials i culturals del territori**, com artistes, activistes, entitats afins o persones referents, que amplifiquen els missatges, legitimen les accions i obrin noves complicitats. Es promou el treball conjunt en accions creatives, actes públics o produccions audiovisuals. Un exemple clar ha sigut la participació de Fermin **Muguruza**, **La meua Pau** o **Puto Mikel** en els últims anys.
- **Participació en xarxes de comunicació rural**, per compartir recursos, narratives i enfocaments comuns entre entitats que treballen en contextos similars. Sobretot fent xarxa amb **COCEDER** del qual formem part i treballant amb més recolzament amb els altres CDR de la comarca com és **CDR ALT MAESTRAT O CDR PALÀNCIA MIJARES**.
- **Producció de contingut propi** amb qualitat estètica i missatge clar (càpsules audiovisuals, exposicions, relats de vida, materials gràfics) que puguen ser reutilitzats en diferents formats i canals, amb l'objectiu de generar un arxiu viu de memòria comunitària i transformació social. Al nostre YouTube podeu veure vídeos realitzats amb un eix comunicatiu i d'entreteniment.
- **Pàgina web de l'entitat** com a carta de presentació de la nostra associació. Transparència i participació

## Formats comunicatius i treball de marca al CDR La Safor

Al CDR La Safor cuidem especialment els **formats comunicatius** que utilitzem, entenent que la forma també comunica i pot reforçar (o debilitar) el missatge. Per això, adaptem els continguts als diferents canals i públics, garantint **proximitat, claredat i coherència visual**, i combinant elements informatius, gràfics i creatius.

Entre els formats més habituals trobem:

- **Càpsules audiovisuals** breus amb testimonis, accions i relats de vida.
- **Cartellera i materials gràfics** per a difusió en paper i digital (creativitats adaptades a xarxes socials, WhatsApp i entorns físics).
- **Infografies i recursos visuals** per fer accessibles els continguts i facilitar la comprensió dels projectes.
- **Exposicions participatives i materials co-creats** amb les persones participants.
- **Relats d'impacte i memòries visuals**, que documenten l'activitat del CDR d'una manera pròxima i emocionalment connectada.
- **Campanyes visuals temàtiques**, amb identitat pròpia però coherents amb la línia comunicativa global.

A més, fem un treball constant de **construcció i consolidació de marca pròpia**, definint una línia gràfica fàcil de reconèixer i cohesionada, vinculada als valors de justícia social, ruralitat, arrelament i comunitat. Aquest treball inclou:

- L'ús consistent de logotips i paleta cromàtica pròpia.
- L'adaptació de llenguatges visuals a cada col·lectiu sense perdre coherència.
- L'ús d'estils propis en la fotografia, l'edició audiovisual i el relat escrit.
- Una narrativa comuna que posa el focus en la dignitat, la veu pròpia i la transformació des de baix.
- Aquest enfocament ens permet **construir identitat**, generar confiança i reforçar el reconeixement social del CDR la Safor com un agent actiu, compromès i proper al territori.

## Eixos de l'estratègia comunicativa:

1. **Veus pròpies i narratives transformadores:** donem protagonisme als col·lectius implicats, trencant tòpics i afavorint una representació digna i realista.
2. **Accessibilitat i proximitat:** adaptem el llenguatge, els formats i els canals a la realitat social, cultural i generacional de la comarca.
3. **Participació i coproducció:** fomentem processos de comunicació col·lectiva i col·laborativa, on la comunitat no és només receptora sinó creadora.
4. **Impacte territorial:** reforcem l'arrelament, la identitat i l'orgull de pertinença, posant en valor les potencialitats del territori.
5. **Xarxes i aliances:** establim complicitats amb entitats, institucions i prescriptores socials per ampliar l'abast dels missatges.
6. **Avaluació i millora:** analitzem l'impacte de les nostres accions comunicatives per adaptar-les al context canviant i maximitzar el seu efecte social.

## La comunicació com a eina de transformació social

Al CDR La Safor entenem la comunicació no sols com un instrument per informar, sinó com una **eina poderosa per transformar realitats, trencar estigmes, fer incidència política, i generar vincles reals** entre les persones i el territori. Comunicar és també escoltar, donar veu, fer visible allò que sovint queda als marges i construir, col·lectivament, una narrativa més justa, plural i arrelada.

Amb una estratègia comunicativa compromesa, participativa i creativa, contribuïm a **empoderar col·lectius, generar autoestima comunitària, lluitar per la justícia social i reforçar el teixit social**. La comunicació que impulsem des del CDR no és neutra: pren partit per la dignitat, els drets humans, la diversitat i la vida al món rural.

Per això, continuarem apostant per una comunicació que inspire, mobilitze i cree comunitat, entenent que cada imatge, cada història i cada veu compartida és una llavor de canvi social.



